

KOKÛTANA 2023

05 AU 08 JUILLET



Réalisé par :

L'équipe marketing du Kokûtana 2023



SOMMAIRE



<u>AVANT-PROPOS</u>	1
<u>PROGRAMME, OBJECTIFS & RÉSULTATS</u>	3
<u>AFTERWORK</u>	4
<u>SPEED RECRUITING</u>	7
<u>HACKATHON</u>	8
<u>KOKÛTANA 08 JUILLET</u>	11
<u>MARKETING</u>	13
<u>FOCUS CANAL</u>	20
<u>STATISTIQUES GLOBALES</u>	28
<u>EXPOSANTS</u>	29
<u>LES TALKS : SALLE RC</u>	45
<u>LES TALKS : AUDITORIUM</u>	51
<u>WAXTANOU KOKÛTANA</u>	58
<u>CONCLUSION</u>	60



AVANT - PROPOS

KOKUTANA

01



+221 77 171 48 18 contact@kokutana.com www.kokutana.com

Le rassemblement des acteurs de l'innovation au Sénégal et en Afrique



Nous sommes conscients de l'impact que l'innovation doit avoir sur l'éclosion d'une Afrique dynamique, c'est pourquoi Volkeno organise depuis 2014 le Kokùtana. Cet événement annuel réunit les décideurs, les porteurs de projets, les entrepreneurs, les chercheurs d'opportunités, les start-ups et les jeunes étudiants, dans le but de favoriser les rencontres et de découvrir les meilleures façons d'innover.

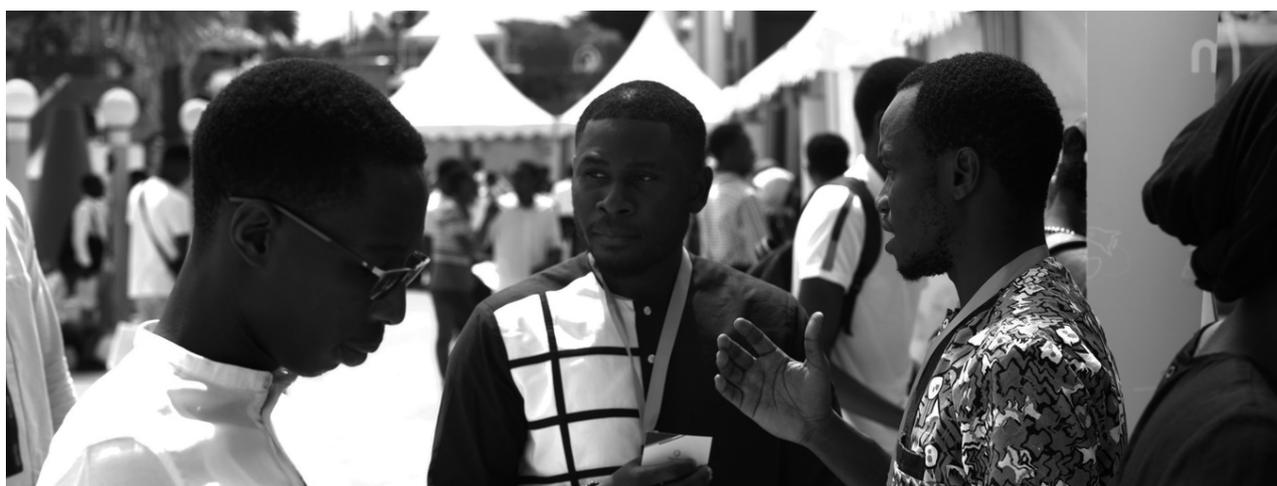
Du parcours de Paris en 2014 à l'édition de Dakar en 2023, neuf ans plus tard, le Kokùtana a grandi en envergure et en renommée, aspirant à devenir le rendez-vous incontournable des acteurs de l'innovation.

Pour cette 8e édition, l'événement a vu les choses en grand en organisant une semaine entière d'activités, du 3 au 8 juillet, autour du thème central : **"Comment accélérer la croissance des startups et des PME africaines grâce au numérique ?"**

Cette édition du Kokùtana s'est donc concentrée sur les moyens d'utiliser les technologies numériques pour stimuler la croissance des startups et des petites et moyennes entreprises (PME) à travers le continent. L'objectif était d'explorer les opportunités offertes par le numérique et d'identifier les meilleures pratiques pour soutenir ces entreprises dans leur expansion et leur succès.

Pendant une semaine, le Kokùtana a réuni des experts, des leaders d'opinion, des investisseurs et des entrepreneurs passionnés. Des Talks inspirants, des ateliers interactifs, des sessions de réseautage et des présentations de projets novateurs ont été organisés pour favoriser les échanges et les collaborations entre les participants.

Le Kokùtana 2023 a été une véritable plateforme d'échange de connaissances et d'idées, permettant aux participants de s'immerger dans l'univers de l'innovation et du numérique en Afrique. L'événement a également offert de nombreuses opportunités de networking, favorisant ainsi les partenariats et les synergies entre les acteurs clés de l'écosystème de l'innovation. Dans ce rapport, nous présenterons en détail les moments forts de cette 8e édition du Kokùtana



PROGRAMME, OBJECTIFS & RÉSULTATS



Date & Activités	Description	LIEU
Lundi 3 juillet : Afterwork	Thème : Comment établir des partenariats solides entre les PME en vue de renforcer la compétitivité et la croissance de chacune ?	N/A
Mardi 4 juillet : Speed Recruiting	Online (diaspora à la recherche d'opportunités) et Offline	N/A
Mercredi 5 juillet : Jour 1 Hackathon	Thème de l'hackathon : Imaginer et créer des outils de gestion d'entreprise adaptés aux réalités africaines <ul style="list-style-type: none"> • Former des équipes de 5 max • Identifier la problématique • Atelier pratique sur le VPC et le BMC ou Product vision board et Lean canvas 	D-Hub
Jeudi 6 juillet : Jour 2 Hackathon	Prototypage	D-Hub
Vendredi 7 juillet : Jour 3 Hackathon & Préparatifs	Préparation pitch & Installation des stands et remise des badges	Place du souvenir
Samedi 8 juillet : Kokùtana	Installation et cérémonie d'ouverture Talks Panel Waxtanu kokutana Visite de stand et networking Pitch Hackathon Déjeuner	Place du souvenir

AFTERWORK KOKÛTANA



OBJECTIF :

Notre objectif est de réunir 50 entrepreneurs dans un cadre convivial afin d'avoir une discussion riche en retour d'expérience autour de la problématique suivante :

Comment établir des partenariats solides entre les PME en vue de renforcer la compétitivité et la croissance de chacune ?

RÉSULTAT :

À l'origine, cet événement était prévu en début de semaine suivant le Kokùtana 2023 (du 3 au 8 juillet). Cependant, en raison de nombreux retours concernant la proximité de la date du 3 juillet avec la fête de la Tabaski (29 juin 2023), nous avons décidé de revoir notre concept. Ainsi, l'Afterwork du Kokùtana est devenu l'After Kokùtana, une occasion de renforcer les liens tissés lors de la journée du 8 juillet.

Date : 12 Aout 2023

Lieu : Haskè Ventures

L'AFTER KOKÛTANA

Dans le but de pouvoir utiliser l'espace offert par Haskè Ventures, nous avons reçu une condition préalable : celle de choisir Layu Café comme prestataire en charge de la restauration pour nos invités et participants. À cette fin, nous avons reçu un devis qui détaillait les frais de restauration, fixés à 5 000 Fcfa par personne. Ce montant inclut à la fois les boissons et les repas pour chaque personne présente.

PROGRAMME

HEURE	ACTIVITÉ
16h - 17h00	Accueil & Installation
17h- 17h30	Installation, Gaming, Networking
17h30	Discours d'ouverture
19h - 20h	Projection Film Kokûtana 2023 en avant-première
20h - 20h30	Présentation partenaires: Haské Ventures, Solo E-sport, Concree, Impact hub, Elikia
20h30 - 21h	Restauration & Cocktail
21h - 22h	Talk: « Comment renforcer l'innovation et la croissance des startups de l'écosystème grâce à des partenariats solides »
22h	Photo de famille

RÉSULTATS DE L'AFTER KOKUTANA

• Nombre de
Réservation total : 74

PARTICIPANTS

59

INVITÉS

11

PARTENAIRES

04

GuelwArt in

concree

haskè
ventures

SOLO
ESPORT



07

SPEED RECRUITING (04 JUILLET & APRÈS)

OBJECTIF :

À travers cette activité, nous voulons favoriser le retour de nos talents en Afrique et permettre aux entreprises africaines de recruter en toute sérénité des profils de qualité que nous aurons présélectionné au préalable.

Le recrutement se fera de manière hybride : **online et offline.**

RÉSULTAT :

Le partenaire **HEBERSENEGAL** à recruter un Développeur junior Fullstack.



HACKATHON

○○○○

(DU 05 au 08 JUILLET)

OBJECTIF

L'objectif de cet événement est de rassembler des étudiants et professionnels issus de différents domaines, tels que la gestion, la technologie et la sociologie dans le but de trouver des solutions numériques innovantes afin de contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable suivants :



CALENDRIER

Date	Activités	Animateur	Heures	Lieu
5 juillet	Mise en place, installation, mot de bienvenue	Abdoul Khadre DIALLO	8 h - 8 h 45	D-HUB
	Inner development goals	Mouhamedoune Dame Ndiéguène	8h45 - 10h45	
	Pause Café			
	Lean canvas	Babacar Coly	11h00 - 13h	
	Pause déjeuner			
	Rédiger la note conceptuelle du MVP	Thierno LO	14h00 - 16h00	
	Workflow MVP	Makhtar MBAYE	16h10 - 18h10	
6 juillet	Atelier pitch	Abdoul Khadre DIALLO	9h - 10h30	D-HUB
	Préparation pitch demi finale	Maquette et pitch	10 h 30 - 14 h	
	Pause déjeuner			
	Préparation pitch demi finale	Maquette et pitch	15 h - 16 h 30	
	Choix des 5 finalistes	Jury : - Mame Diarra FALL - Aïta MBAYE - Ousseynou Gueye - Mady Sankhon	16h30 - 18h30	
7 juillet	Préparation pitch final		Toute la journée	D-HUB ou autre lieu choisi par les participants

RÉSULTATS HACKATHON LAURÉATS

- Inscrits : 70
- Projets sélectionnés : 10
- Finalistes : 5
- Lauréats : 3

70

10

5

3



Nom du projet	Description
Inveni	Plateforme AI de mise en relation (mentors, mentis, projects owners, co-founder etc.) Algorithme de Matching performant Outil Communication et système d'évaluation Intégré
Njangum Ndaw Ñi	Prédiction et alertes : Des risques d'abandon scolaire Suivi : des élèves présentant un haut risque d'abandon Encadrement : personnalisé pour les élèves
Docmobile	Faciliter l'accès aux services dermatologiques Couvrir les zones reculées sans médecin sur place

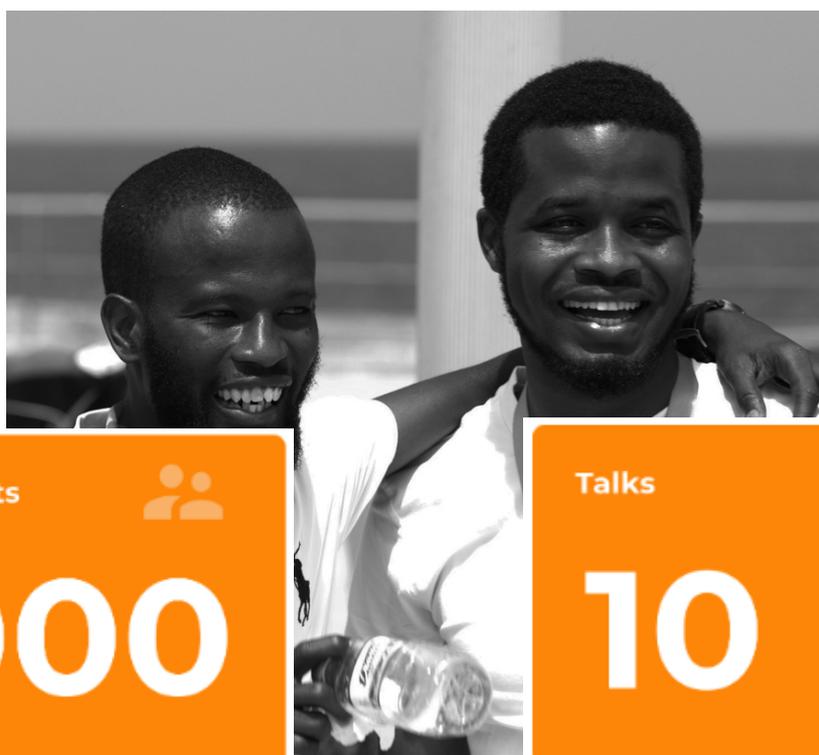
KOKÛTANA

08 JUILLET

11

OBJECTIFS DE LA JOURNÉE KOKÛTANA:

Apprendre au maximum par le biais de retour d'expérience d'intervenants pertinents, construire un réseau de qualité grâce aux différents acteurs présents le jour-j, sont les maîtres mots de la journée de clôture du Kokûtana.



Participants 
1000

Talks 
10

Exposants 
50

Lauréats 
3

CALENDRIER



Heure	Salle RC	Auditorium
8 h 00 - 9 h 00	Accueil & Installation	
9h 00 - 9 h 30	Cérémonie d'ouverture (Salle RC)	
9 h 40 - 10 h 10	Sobel Aziz Ngom Innovation sociale	Koffi Elvis PLETH-SUKA Le sport à l'ère du numérique : Les opportunités entrepreneuriales dans la transformation digitale du secteur sportif.
10 h 20 - 10 h 50	Aziz YERIMA Au-delà des apparences : Les défis insoupçonnés de Paydunya.	Papa Mady SIDIBE Ecosystème Startups & Investment Readiness Sénégal.
11 h - 12 h	Visite officielle des stands	
12 h 10 - 12 h 40	Racine SARR Les 7 compétences à développer pour tirer pleinement profit du commerce international.	Marie WADE L'évolution des métiers du digital et les opportunités à saisir à l'international
12 h 50 - 13 h 10	Présentation des partenaires	Seynabou FAYE L'entrepreneuriat : Un parcours inspirant vers l'innovation centrée sur l'utilisateur.
13 h 20 - 13 h 50	Mafal LO Changer le jeu : Les clés de la disruption sectorielle réussie	Yaye Fatou Kiney SARR La réorientation professionnelle
14 h 00 - 14 h 30	Tidiane DEME Leçons et rebonds après un échec entrepreneurial	Sean OMBE Monétique : Comment fluidifier les échanges de flux financiers en Afrique ?
14 h 40 - 16 h 10	Pitch Final Hackathon Cinq finalistes du Kokùtana Tech Genius.	Networking B2B et média (vidéos, photos, retours d'expérience)
16 h 20 - 17 h 20	Waxtaanu Kokùtana Comment accélérer la croissance des startups et PMEs Africaines grâce au numérique ?	Délibération Hackathon
17 h 20 - 18 h 30	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de toutes les structures partenaires - Discours de clôture - Annonce des lauréats 	

KOKUTANA 2023 EN CHIFFRES



2548

BILLETS RÉSERVÉS

+700

PARTICIPANTS

15

SPEAKERS

33

EXPOSANTS

12

MARKETING

13





MARKETING

14

CANAUX MARKETING :

Afin d'assurer la couverture de cette édition du Kokùtana, nous avons eu recours à plusieurs arsenaux marketing, en voici :

Facebook : [Volkeno](#) & [Kokùtana](#)

Instagram : [Volkeno](#) & [Kokùtana](#)

LinkedIn : [Volkeno](#) & [Kokùtana](#)

Twitter : [Volkeno](#)

Tiktok : [Kokùtana](#)

E-mailing : Kokùtana

Panneaux publicitaires : Adafri

CHIFFRES MARKETING



Personnes touchées sur Facebook : 289 964

Personnes touchées sur Instagram : 11 534

Personnes touchées sur LinkedIn : 100 946

Personnes touchées sur Twitter : 11 600

Personnes touchées sur Tik tok : 12 508

Visites sur le site Kokùtana : 54 158

Visites sur Eventbrite : 16 928

Mails envoyés : 34 071

Nombre de billets réservés : 2 548

* Tous ces chiffres ont été comptabilisés sur une période allant du 01 avril 2023 au 8 Juillet 2023

CAMPAGNES MARKETING EFFECTUÉES

- J'y serai
- Annonce partenaires
- Annonce speakers
- Annonce ambassadeurs/ambassadrices

J'Y SERAI

CAMPAGNE MARKETING

Nombre de publications : **28**

Images : **26**

Vidéos : **2**

Format de publication :



ANNONCE PARTENAIRES

CAMPAGNE MARKETING

Nombre de publications : 31 par canal
(Linkedin, Facebook, Instagram)

Images : 21

Vidéos : 10

Format de publication :



ANNONCE SPEAKERS

CAMPAGNE MARKETING

Nombre de publications : **24** par canal
(Linkedin, Facebook, Instagram)

Images : **4**

Vidéos : **19**

Format de publication :



ANNONCE AMBASSADEURS

CAMPAGNE MARKETING

Nombre de publications : 08 par canal
(Linkedin, Facebook, Instagram)

Images : 08

Vidéos : 08

Format de publication :



FOCUS CANAL





LINKEDIN

129

PUBLICATIONS

380

CLICS SUR LE CTA

2

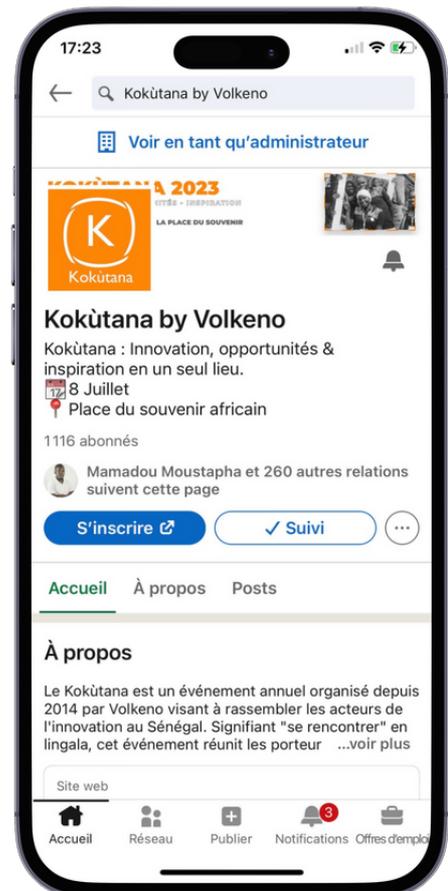
PUBLICATION PAR JOUR
EN MOYENNE

0

CONTENUS SPONSORISÉS:

+100 946

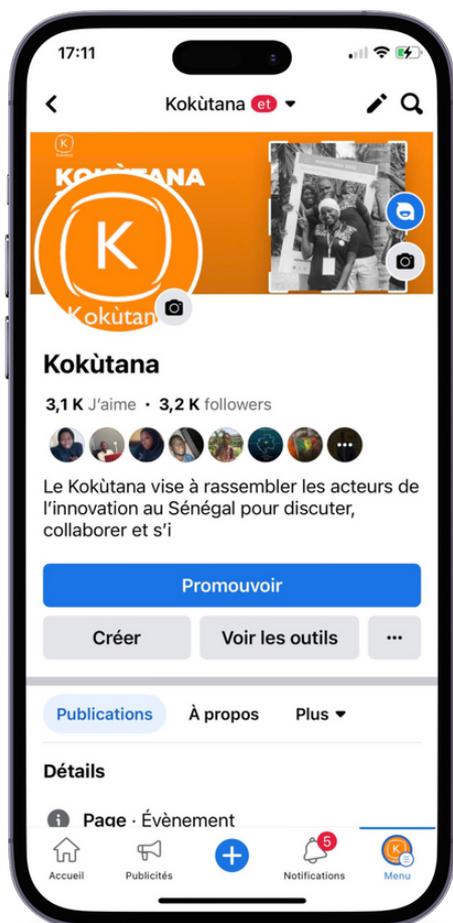
PERSONNES TOUCHÉES



Nombre de Followers sur le LinkedIn du Kokùtana gagnés : **739**



FACEBOOK



129

PUBLICATIONS

9652

CLICS SUR LE CTA

2

PUBLICATION PAR JOUR
EN MOYENNE

27

CONTENUS SPONSORISÉS:

+289 964

PERSONNES TOUCHÉES



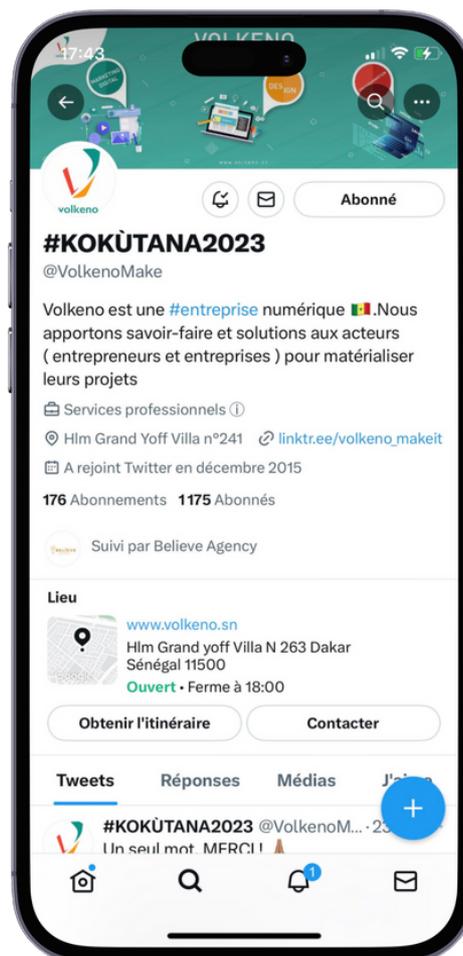
TWITTER

21

PUBLICATIONS

+11 600

PERSONNES TOUCHÉES





INSTAGRAM



129

PUBLICATIONS

2

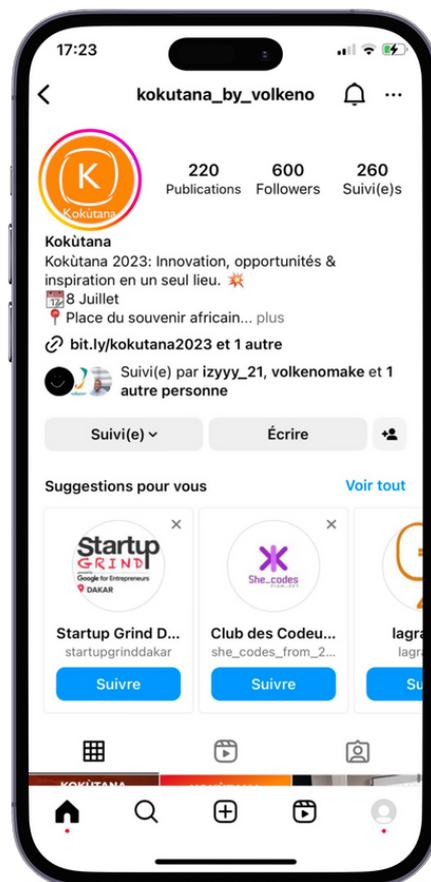
PUBLICATION PAR JOUR
EN MOYENNE

+11 534

PERSONNES TOUCHÉES

0

CONTENUS
SPONSORISÉS:





TIK TOK

28

PUBLICATIONS

0

CONTENUS
SPONSORISÉS:

1

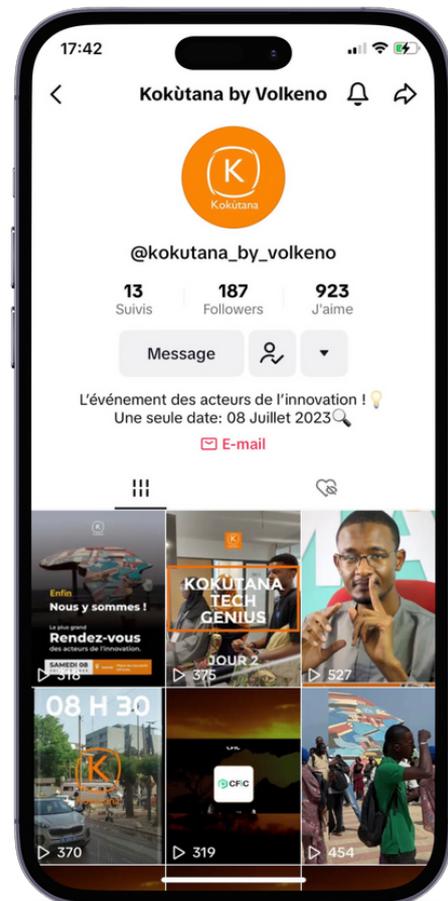
PUBLICATION PAR JOUR
EN MOYENNE

923

J'AIMES

+12 508

PERSONNES TOUCHÉES





E-MAILING

34 071

MAILS ENVOYÉS

37.80

TAUX D'OUVERTURE
MOYENNE

1

ENVOI PAR SEMAINE
MOYENNE

1887

CLICS SUR LE CTA





EVENTBRITE

16 928

VISITES SUR LA PAGE

2 548

BILLETS RÉSERVÉS

14.52%

TAUX DE CONVERSION

2 600

NOMBRE DE BILLETS
MIS À DISPOSITION

98%

TAUX DE REMPLISSAGE



STATISTIQUES GLOBALES

+426 552

PERSONNES TOUCHÉES

54 158

VISITES DU SITE

2 548

BILLETS RÉSERVÉS

415

PUBLICATIONS

27



EXPOSANTS

29





30



LES PACKS KOKÛTANA

Pour cette édition du Kokûtana, on proposait différentes formules de partenariats, chacune ayant ses particularités :

Accompagnement	Accompagnement	Accompagnement	Accompagnement
SILVER ●	PLATINE ●	GOLD ●	DIAMOND ●
Stand 9m2	Stand brandé 9m2	Stand brandé 16m2	Stand brandé 25m2
Recruter 1 talent	Recruter 2 talents	Recruter 3 talents	Recruter 3 talents
1 Goodies inclus dans le pack de BIENVENUE des participants*	1 Goodies inclus dans le pack de BIENVENUE des participants*	Présence sur tous nos supports de communication	Présence sur tous nos supports de communication
		Temps de parole dans 1 de nos événements au choix (3')	Exposition de kakemono sur tous les événements de la semaine
		1 Goodies inclus dans le pack de BIENVENUE des participants*	Temps de parole dans 1 de nos événements au choix (3')
			1 Goodies inclus dans le pack de BIENVENUE des participants*
250 000 FCFA	500 000 FCFA	1 500 000 FCFA	2 500 000 FCFA

* à fournir par le partenaire



LES PACKS

KOKÛTANA



AUTRES FORMULES

Destinée aux structures d'accompagnement, ces formules visent à faire la promotion de vos entrepreneurs. En fonction de la formule choisie, les startups accompagnées pourront bénéficier de stands partagés.

Accompagnement SILVER ●	Accompagnement PLATINE ●	Accompagnement GOLD ●	Accompagnement DIAMOND ◆
Stand partagé par 2 startups	Stand partagé par 5 startups	Stand partagé par 8 startups	Stand partagé par 16 startups
1 Goodies de chaque startup inclus dans le pack de BIENVENUE des participants*	1 Goodies de chaque startup inclus dans le pack de BIENVENUE des participants*	1 Goodies de chaque startup inclus dans le pack de BIENVENUE des participants*	1 Goodies de chaque startup inclus dans le pack de BIENVENUE des participants*
300 000 FCFA	700 000 FCFA	1 500 000 FCFA	2 500 000 FCFA

* à fournir par le partenaire ou la startup

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



 Hlm Grand Yoff Villa 263 Dakar

 www.volkeno.sn

 contact@volkeno.sn

VOLKENO est une entreprise de services numériques qui accompagne tous types d'entreprises dans leurs projets digitaux, que ce soient les plateformes en ligne, les sites e-commerce, applications web, mobile et surtout dans la transformation numérique à forte valeur ajoutée.

Il aide à matérialiser tous les projets de ses clients en mettant en place des services UI/UX design, d'ingénierie logicielle, IT service, du marketing digital et autres

CONCREE est une entreprise sénégal-américaine spécialisée dans la conception et le management de programmes et solutions destinés à faire progresser les startups du stade d'idée au stade de business model scalable.

Elle aide les startups à transformer leurs idées en modèles économiques solides.



 Amitié 3 Villa 4429 Dakar

 www.concree.org

 contact@concree.com

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



 Mbour Saly Ngaparou

 www.digital-it.co

 www.digital-it.co

DIGITAL IT est une start-up sous-régionale qui offre une expérience unique d'accompagnement dans les projets de transformation digitale et se distingue par sa proximité avec ses clients en mettant l'accent sur la robotisation des processus automatisés (RPA).

Il met à disposition des outils spécialisés pour répondre aux besoins spécifiques de chaque entreprise.

HEBERSENEGAL se positionne en tant qu'une entreprise sénégalaise spécialisée dans l'accompagnement des entreprises pour leur expansion numérique, en commençant par l'établissement d'une présence en ligne.

Il propose des noms de domaine, hébergements pour démarrer votre projet digital. Leurs services incluent l'intégration et le développement web et mobile, l'hébergement de sites web ainsi que la gestion du parc informatique



 Sud foire, Immeuble Soda
Marieme Dakar 10700

 www.hebersenegal.sn

 contact@hebersenegal.sn

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



 Ngor Vitage

 www.cfic-afrique.org

 Contact@cfic-afrique.org

CFiC Afrique : Corporate Finance Consulting est un cabinet d'expertise comptable et financière spécialisé dans l'introduction en bourse des Petites et Moyennes Entreprises (PME) et Startup sur les places financières africaines.

Il se distingue grâce à leurs compétences techniques de haut niveau en expertise comptable, révision du risque juridique, audit et commissariat aux comptes, ainsi que l'élaboration de plans d'affaires et l'évaluation financière de votre entreprise.

WEB MASTER AGENCY est une agence de communication digitale basée à Paris et à Dakar.

Il accompagne de nombreuses entreprises dans leur stratégie de mise en place de solutions digitales innovantes en apportant des connaissances et assurant un accompagnement personnalisé dans l'optique d'exploiter intelligemment le digital pour permettre à ses clients de se développer plus rapidement que leurs concurrents.



 Corniche HLM 5, Dakar

 www.webmasteragency.fr

 contact@webmasteragency.fr

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



 Immeuble Thiargane Place
OMVS, 9eme étage

 www.genimi.io

 Info@genimi.com

GENIMI est une première plateforme mobile qui standardise le tutorat pour accompagner les élèves en Afrique francophone.

Genimi propose des expériences pour rendre le temps d'apprentissage agréable pour les enfants, les parents et les tuteurs.

SHOP ME AWAY est un service e-commerce révolutionnaire qui permet aux résidents du Sénégal d'acheter divers produits et services à l'étranger, que ce soit en ligne ou en magasin, et de les faire livrer au Sénégal à des coûts réduits.

Il offre aux commerçants et aux entreprises la gestion efficace de leur chaîne d'approvisionnement depuis l'étranger.



 Mermoz villa N 7666

 www.shopmeaway.com

 contact@shopmeaway.com

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



 Ouakam, Corniche Ouest,
Villa 1810

 www.impacthub.net

 [Oumaraboubacry.djigo@
impacthub.net](mailto:Oumaraboubacry.djigo@impacthub.net)

IMPACT HUB est membre du réseau mondial et expert dans l'accompagnement des startups, la location de bureaux, d'espaces de coworking et de salles de réunion, il organise des événements favorisant les échanges et les opportunités.

Il offre les meilleurs outils et pratiques pour accompagner les startups et réduire les écarts au sein de l'écosystème.

PROCHES SERVICES est une entreprise dédiée à rapprocher les usagers de solutions efficaces. C'est un lieu de rencontre de la demande et de l'offre de tout service.

Ils aident les organisations et les personnes à trouver ce dont elles ont besoin en un seul lieu, proche des populations et des entreprises.



 Keur Massar, 115, route
Ainoumady

 www.prochesservices.com

 Contact@prochesservices.com

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



 CDEPS de Guédiawaye
 www.guichetjeunesse.sn
 contact@guichetjeunesse.sn

Guichet Jeunesse Sénégal est une plateforme numérique dédiée à l'accompagnement, à l'inclusion et au développement des compétences des jeunes.

Il contribue de manière effective au développement socioprofessionnel des jeunes en leur fournissant des informations et des opportunités essentielles

Elikia Venture représente une chaîne d'incubateurs stratégiquement implantés au sein des universités, ayant pour mission, d'œuvrer, avec dévouement, pour simplifier le voyage entrepreneurial, le parcours de création d'innovations des jeunes innovateurs et le développement de leurs startups.



 HLM Grand yoff villa n263
 www.elikia.vc
 hello@elikia.vc

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



 9927 Voie de degagement N,
Dakar, Senegal

 www.der.sn

 contact@der.

DER : La Délégation de l'Entrepreneuriat Rapide des Jeunes et des Femmes (DER F/J)

accompagne les entrepreneurs et les porteurs de projet à travers la formalisation, la formation et le financement depuis plus de 5 ans.

Elle joue un rôle essentiel dans la stimulation de l'entrepreneuriat, qui est l'activité principale de la population sénégalaise.

La Coopérative Agroalimentaire de la Casamance est une entreprise éco-responsable qui se consacre à l'apiculture et à la production de miel naturel en préservant l'environnement et en soutenant les communautés locales Casamançaises.



 Kolda, Dakar

 + 221 77 254 78 56

 cacmiel@hotmail.com

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



 Médina, Sénégal
 + 221 77 145 71 87
 binetaba145@gmail.com

Keur SARATA est une entreprise spécialisée dans la transformation agroalimentaire, avec une expérience de plus de 20 ans dans le domaine.

Elle se concentre particulièrement sur la production de produits à base d'arachide répondant aux normes de l'Institut de Technologie Alimentaire (ITA).

Adja Fama Couture est une boutique sénégalaise spécialisée dans la vente de vêtements africains. Grâce à sa sélection variée de vêtements de qualité, la boutique offre aux clients une large sélection de vêtements inspirés des différentes cultures et traditions africaines



 HSicap liberté 2, Mermoz-sacré cœur
 adjafamacouture@gmail.com



 Sicap Liberté 5B 5586 R
 www.solyinternational.com
 support@solyinternational.com

Soly International est une entreprise sénégalaise spécialisée dans la transformation de fruits locaux et la production de jus naturels. Elle se distingue par son engagement à proposer des jus sans additifs ni sucre ajouté, mettant en avant la qualité et la naturalité de ses produits.

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



 Hlm Grand Yoff Villa n°241

 www.bakeli.tech

 contact@bakeli.tech

Bakeli, une école de formation aux métiers du numérique, est engagée dans la formation et l'insertion des jeunes dans le domaine du numérique.

Depuis sa création, Bakeli a formé plus de 4 000 étudiants dans différents formats tels que les bootcamps, les masterclasses, les BTS, les DTS, les CAP, les BEP, et bien d'autres.

Fewnu est une application de Gestion de boutique et de Stock qui vous permet de gérer votre boutique à distance.

Leurs logiciels, tels que Fewnu Budget et Fewnu Facturation, sont conçus pour vous offrir des solutions logicielles innovantes qui simplifient la gestion de vos activités et optimisent vos processus



 HLM Grand-yoff villa 32 Dakar

 www.fewnu.app

 contact.fewnu@gmail.com

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



-  S.I.C.A.P Sacré Cœur, Rue SC 02, Dakar, Senegal
-  + 221 33 827 59 83
-  contact@defarsci.org

DEFAR Sci est un club d'innovation et de transmission qui s'engage pleinement en faveur du progrès humain.

Leur mission est de créer un espace dynamique propice aux rencontres, à la collaboration et à la concrétisation des idées, offrant à chacun l'opportunité de contribuer à sa manière et à son niveau au progrès de l'humanité.

Tayeur Market est une boutique en ligne qui offre aux cordonniers et artisans locaux une plateforme pour améliorer la vente de leurs produits dans différentes localités du Sénégal.

Leur objectif est de faciliter l'accès des consommateurs à des accessoires pour les événements et les cérémonies.



-  HLM Grand yoff villa n 32 Dakar
-  www.tayeur.com
-  apptayeur@gmail.com

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



 Sacré Cœur 3 VDN Extension
Villa 10521

 www.ngirwisarl.com

 ngirwisarl@gmail.com

NGIRWI SARL est une entreprise spécialisée en recherche et développement. Spécialisée principalement dans l'ingénierie de conception, il propose aux différents acteurs économiques du pays et de la sous-région divers produits issus de son centre de Recherche et Développement afin de répondre à leurs demandes en matériels souvent indispensables à leurs diverses activités.

Weli est la marque commerciale de SOAGRO, une entreprise spécialisée dans la production et la fabrication de produits locaux.

Elle propose une large gamme de jus locaux et de haute qualité, disponibles en petits et grands formats, adaptés à toutes les occasions.



 + 221 77 234 67 02

 soagrosarl@gmail.com

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



 Villa 5013, Sicap Liberté 4,
Dakar

 www.shop.sooretul.com

 + 221 78 189 13 14

Soreetul est une plateforme e-commerce dédiée exclusivement à la vente de produits agroalimentaires 100% naturels et 100% locaux.

Elle permet de rapprocher l'offre rurale de la demande urbaine en mettant à la disposition des consommateurs des produits cultivés et transformés au Sénégal.

KEMBIO ENERGY est une start-up sénégalaise dont le but est de mettre en place et de promouvoir l'utilisation des énergies vertes et renouvelables.

Il commercialise le charbon bio, faite à base de paille et d'argile, qui brûle longtemps et fume moins.



 HLM Grand Yoff Villa N 241,
Dakar

 kembioenergy@gmail.com

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



 Hann Mariste 2 ILOT VILLA N°18

 www.djeremarket.com

 contact@djeremarket.com

Djere market est une plateforme qui permet de commander des produits agricoles même avant la récolte, d'avoir une solution de suivi afin d'anticiper les pénuries des produits sur le marché.

Djeremarket facilite l'accès aux produits frais et de bonne qualité provenant des producteurs locaux et de soutenir leur activité.

Tiggof est un service spécialisé dans la customisation des ordinateurs, offrant ainsi la possibilité de donner à votre outil de travail une nouvelle perspective et de vous rendre unique.

Il permet à chacun d'exprimer sa singularité tout en protégeant son ordinateur et en lui apportant une touche d'élégance.



 Pikine, Dakar Sénégal

 +221 76 124 10 31

 teamtiggof@gmail.com

ZOOM SUR LES EXPOSANTS



33 EXPOSANTS



 Dakar, Sénégal
 + 221 78 164 64 24
 Projetfaju@gmail.com

Faju est une plateforme qui permet de rappeler les rendez-vous aux patients en envoyant une notification par message.

Il a pour mission de simplifier et d'améliorer la gestion des rendez-vous médicaux pour les patients grâce à une application de rappel dédiée.

Il offre aux médecins un outil puissant et convivial qui leur permet de gérer efficacement leurs emplois du temps et s'assurer d'une bonne exécution des consignes données aux patients en leur envoyant un message.

Orange Corners est une initiative du Royaume des Pays-Bas visant à stimuler l'esprit d'entreprise chez les jeunes d'Afrique, d'Asie et du Moyen-Orient.

Il met en place des «coins» à travers l'Afrique, l'Asie et le Moyen-Orient où les jeunes entrepreneurs peuvent suivre un programme de formation complet pour améliorer les compétences, les connaissances et les réseaux nécessaires pour développer avec succès leurs entreprises.



 Dakar, Senegal
 www.orangecorners.com

LES TALKS

SALLE RC

Dans la salle principale, dénommée RC, qui avait une capacité d'accueil de plus de 180 places assises, se sont tenus 5 talks passionnants.



45



TALK 1

- **Nom du speaker :** Sobel Aziz NGOM
- **Thème :** Innovation sociale
- **Heure :** 10h - 10h30
- **Estimation du taux de remplissage de la salle:** 35%

M. **Sobel Aziz NGOM** est un leader engagé et expérimenté dans le développement des jeunes, ayant apporté une contribution significative à l'autonomisation des jeunes au Sénégal et à travers le continent africain.

M. Sobel a dirigé une alliance entrepreneuriale d'organisations de jeunesse pour développer des solutions innovantes visant à résoudre les défis clés liés à l'apprentissage, à l'insertion socio-professionnelle et à l'inclusion des jeunes sénégalais.





TALK 2

- **Nom du speaker :** Aziz Yérima
- **Thème :** Au-delà des apparences : Les défis insoupçonnés de Paydunya
- **Heure :** 10h45 - 11h20
- **Estimation du taux de remplissage de la salle :** 55%

Expert des paiements électroniques, du mobile money et du management des TIC, M. **Aziz YERIMA** et son équipe de brillants experts ont consacré des efforts inlassables pour favoriser l'inclusion financière en Afrique grâce à PayDunya.

Entrepreneur à l'esprit brillant, M. Yérima confie avec émotion : "Mon ambition d'être entrepreneur ne se limite pas à la recherche de profits ou de pouvoir. C'est avant tout ma contribution à l'épanouissement de mon cher continent africain..."





TALK 3

- **Nom du speaker :** Racine SARR
- **Thème :** Les 7 compétences à développer pour tirer pleinement profit du commerce international
- **Heure :** 11h20 - 11h55
- **Estimation du taux de remplissage de la salle :** 65 %

M. **Racine SARR** est un entrepreneur talentueux et déterminé, qui a connu une croissance exceptionnelle depuis la création de son entreprise. Son expertise en matière de technologie et sa capacité à trouver des solutions innovantes pour répondre aux besoins de son marché spécifique sont remarquables.



KOKEFANA

ÉDITEUR 2023



TALK 4

- **Nom du speaker :** Mafal LO
- **Thème :** Changer le jeu : Les clés de la disruption sectorielle réussie
- **Heure :** 13h15 - 13h55
- **Estimation du taux de remplissage de la salle :** 90 - 95%

M. **Mafal LÔ** est reconnu comme l'un des coachs experts en financement de projets et en levée de fonds. En tant qu'entrepreneur lui-même, il a réussi à lever des fonds pour ses propres projets et a accompagné plus de 100 entrepreneurs dans leurs démarches de financement.

Son expertise et son savoir-faire en matière de financement font de lui un intervenant incontournable pour les entrepreneurs en quête de ressources financières.





TALK 5

- **Nom du speaker :** Tidjane DEME
- **Thème :** Leçons et rebonds après un échec entrepreneurial
- **Heure :** 14h15 - 15h10
- **Estimation du taux de remplissage de la salle :** 115% - 120 %

Reconnu comme l'une des personnalités les plus influentes dans le domaine de la technologie en Afrique et une figure emblématique, M. **DEME** possède une expérience de sept ans en tant que cadre supérieur chez Google, où il a dirigé des activités en Afrique avant de rejoindre Partech Ventures en 2016.



LES TALKS

AUDITORIUM

Dans la salle principale Auditorium, qui avait une capacité d'accueil de plus de 100 places assises, se sont tenus 6 talks passionnants.





TALK 1

- **Nom du speaker :** Koffi Daniel Elvis PLETH-SUKA
- **Thème :** Le sport à l'ère du numérique : Les opportunités entrepreneuriales dans la transformation digitale du secteur sportif.
- **Heure :** 10h10 - 10h45
- **Estimation du taux de remplissage de la salle :** 25%- 30%

M. **Koffi Daniel Elvis PLETH-SUKA** est un véritable pionnier dans le domaine du sponsoring et de l'accompagnement des projets innovants sportifs en Afrique de l'Ouest. Grâce à ses recherches approfondies effectuées pendant 10 ans, il est devenu l'un des spécialistes précurseurs dans le développement de l'économie du sport dans la région.





TALK 2

- **Nom du speaker :** Papa Mady SIDIBÉ
- **Thème :** Ecosystème Startups & Investment Readiness Sénégal.
- **Heure :** 10h50 - 11h25
- **Estimation du taux de remplissage de la salle :** 65%

En tant que membre éminent de l'équipe de la DER, M. **SIDIBE** est responsable de la due diligence des startups, de l'analyse des investissements et du suivi du portefeuille.

Sa vaste expertise s'étend également aux investissements spécifiques, à la coordination des partenariats et programmes institutionnels, aux financements structurés et aux opérations de conseil pour les startups et les entreprises.





TALK 3

- **Nom du speaker :** Marie WADE
- **Thème :** L'évolution des métiers du digital et les opportunités à saisir à l'international.
- **Heure :** 12h15 - 12h50
- **Estimation du taux de remplissage de la salle :** 95% - 100%

Mme **Marie WADE** est une experte en communication dotée de compétences approfondies en marketing digital. Elle excelle dans la création et la mise en œuvre de stratégies de communication efficaces, de la conception à la réalisation. En plus de ses talents en communication et en marketing, Mme Marie WADE est une écrivaine primée, auteure de deux ouvrages à succès "Le cri du vieux muet" "Le bonheur d'être triste"





TALK 4

- **Nom du speaker :** Seynabou FAYE
- **Thème :** L'entrepreneuriat : Un parcours inspirant vers l'innovation centrée sur l'utilisateur.
- **Heure :** 12h55 - 13h25
- **Estimation du taux de remplissage de la salle :** 90%

Véritable résolveuse de problèmes et constamment désireuse d'apprendre et d'explorer de nouvelles idées, **Seynabou FAYE** a un profond amour pour tout ce qui touche à la technologie et l'utilise pour travailler sur des idées de solutions innovantes afin d'aider sa communauté.

Grâce à Yaay Ak Dom, elle s'engage corps et âme dans l'amélioration de la santé des femmes enceintes.





TALK 5

- **Nom du speaker :** Yaye Fatou Sarr DIALLO
- **Thème :** La réorientation professionnelle.
- **Heure :** 13h30 - 14h10
- **Estimation du taux de remplissage de la salle :** 90 - 95%

Mme **Yaye Fatou SARR** est une professionnelle diplômée en communication, marketing et publicité. Passionnée par le domaine de la communication, elle a fait le choix de mettre ses études de médecine en second plan pour se consacrer pleinement à sa passion.





TALK 5

- **Nom du speaker :** Sean Kevin Patrick E. OMBE
- **Thème: Monétique :** Comment fluidifier les échanges de flux financiers en Afrique ?
- **Heure :** 14h10 - 15h00
- **Estimation du taux de remplissage de la salle :** 60 - 65%

M. **Sean Kevin Patrick EDONGO OMBE** est un gestionnaire de projets informatiques hautement polyvalent. Doté de compétences techniques et fonctionnelles, il est un atout précieux au sein d'une équipe de projet. Parmi ses compétences clés, on retrouve la gestion de projet selon les méthodologies Waterfall et Agile.



WAXTANOU KOKUTANA

Comment accélérer la croissance des startups et PME africaines grâce au numérique.





Pour clôturer en apothéose la 8e édition du Kokûtana, nous avons eu droit à un panel d'experts de premier plan pour discuter d'une question capitale : **"Comment accélérer la croissance des startups et PME africaines grâce au numérique ?"**

Cette discussion enrichissante était une véritable opportunité pour les participants d'acquérir de nouvelles idées et méthodes innovantes pour utiliser le numérique comme levier de croissance.

Intervenants :

Papa KANE : CEO de Kanimmo et chargé des programmes chez Sen Startup

Emmanuelle Yung-Hing : CEO iNOV'UP

Babacar Birane : CEO CONCREE

Bachir Diedhiou : CEO/FONDATEUR DIGITAL IT WA



CONCLUSION

En conclusion, nous, l'équipe d'organisation du Kokùtana 2023, souhaitons exprimer notre profonde gratitude et admiration envers chacun d'entre vous. Du marketing aux ventes, en passant par le design, le Staff, etc... Vous avez tous contribué à faire de cette édition du Kokùtana une expérience unique à chaque étape. Votre détermination et votre ténacité sans faille ont été les piliers et les moteurs qui ont animé cet événement.

Lorsque le projet d'organiser le Kokùtana 2023 nous a été confié, notre objectif principal était de redorer son image. La responsabilité qui pesait sur nos épaules était immense, compte tenu de la perte de notoriété que l'événement avait subie depuis l'édition de 2019. Aujourd'hui, avec du recul et en tenant compte des chiffres, nous sommes plus que ravis de constater que le Kokùtana 2023 a surpassé tous les records et restera gravé dans les annales.

Après l'édition 2023, le Kokùtana a pris une nouvelle envergure, une nouvelle dimension. Un cap a été franchi, ce qui nous pousse à réfléchir aux éditions à venir. Comment maintenir cette même dimension ? Lorsque vous franchissez un palier, le défi est de pouvoir en franchir un autre. Car dans cette vie, nous ne pouvons pas rester dans la constance, nous avons deux options : **progresser ou régresser.**

Optimistes et confiants, nous sommes convaincus que si nous continuons sur cette lancée de 2023, les meilleures éditions sont encore à venir. L'avenir du Kokùtana sera radieux si nous pouvons continuer à compter sur vous, collaborateurs de Volkeno, partenaires et participants.

En conclusion, nous retenons trois mots clés de cette expérience : **TRAVAIL, PATIENCE, RÉSILIENCE.** Ce sont ces valeurs qui ont permis de faire de cette édition un succès retentissant.

Nous nous donnons rendez-vous en 2024 pour continuer d'écrire cette belle histoire ensemble.

Au nom de toute l'équipe d'organisation du Kokutana 2023, nous vous remercions sincèrement pour votre soutien et votre engagement. Le succès de cet événement ne serait pas possible sans vous.





MERCI !

Kokùtana 2024

Rendez-vous le 28 septembre 2024

Un partenariat ça vous tente ?